

阜阳现代职业学校

电子商务专业人才培养方案

(2025年5月修订)

目 录

一、专业名称及专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本学制.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课.....	3
(二) 专业技能课.....	4
七、教学进程总体安排.....	8
(一) 基本要求.....	8
(二) 教学设置与教学时间安排表.....	8
八、实施保障.....	10
(一) 师资队伍.....	10
(二) 实训基地.....	11
(三) 教学方法.....	12
(四) 学习评价.....	12
(五) 质量管理.....	14
九、毕业要求.....	18
(一) 学业考核.....	18
(二) 实习考核.....	18
(三) 职业素养.....	18
(四) 专业知识和技能.....	18
(五) 专业能力.....	18
十、附录.....	19

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、基本学制

3年

四、职业面向

电子商务专业职业面向如表4-1所示。

专业大类	财经商贸类		所属专业大类代码	730701
序号	对应行业	主要职业类	主要岗位类别	职业技能等级证书举例
1	电子商务	电子商务师	网店店主、电商运营专员、在线客服	电子商务师初级
2	网络营销	电商营销员、客服、美工、文案	网店运营、网络推广、视觉营销、编辑	电子商务师中级
3	网店编辑	网站（网店）编辑员	网站（网店）编辑	网站（网店）编辑员、计算机操作员

表4-1电子商务专业职业面向一览表

五、培养目标与规格

（一）培养目标

按照“四个结合”的人才培养模式，即企业与学校深度融合，“教师发展与学生成长相结合、学校水平考核与国家职业技能认证相结合、课堂教学与顶岗实习相结合、学校办学与企业用工要求相结合”的模式，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，具备相应的文化知识，从事产品推销与促销、市场开发、产品策划等工作的第一线的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 基本素质要求

①思想道德素质：热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，具备爱岗敬业、热爱劳动、遵纪守法、团结协作等优良的思想品德和职业道德。

②文化素质：拥有专业所需的文化基础；具备良好的文化修养和审美能力，知识面广，自学能力强，能够用得体的语言、文字和行为表达自身意愿；具备社交能力和礼仪知识；具备严谨务实的工作作风。

③业务素质：具备中职层次学生的基本素质，注重计算机专业素质的培养。拥有协作能力及协调、交流能力；掌握计算机操作技术的基本技能；通过岗位历练和工作实践，培养出较强的职业岗位能力。

2. 知识结构

①具备本专业所需的国家与经济贸易相关的税收、经济法规等基础知识；

②掌握商品知识、广告策划与宣传等专业知识；

③拥有商务管理、经济学、市场学原理等专业理论知识；

④熟悉网页设计与网站建设的基本知识；

⑤了解网络营销方面的基础知识。

3. 专业能力

①能够与客户建立良好的互动关系；

②能够与客户有效沟通，并利用网络平台进行推广；

③能够对推广效果进行跟踪、评估及持续改进；

④能够熟练使用办公软件，高效完成办公自动化任务；

⑤具备图形图像设计与开发能力；

⑥能够制作高质量动画；

⑦能够根据需求进行专业的图像处理；

⑧能够按照客户要求要求进行图像拍摄，并进行后期美化处理；

⑨能够完成网络店铺的视觉规划与设计工作；

⑩能够设计吸引人的产品描述；

⑪能够承担日常推广活动页面、banner及EDM设计等任务；

⑫具备公司店铺/网站的运营管理能力；

⑬能够有效提升店铺点击率、浏览量和转化率；

⑭能够策划、执行并推广各类活动；

- ⑮能够协调美工组与客服组的协同配合；
- ⑯能够制定运营推广计划，并进行全面的统筹与控制。

4. 社会能力

- ① 具备良好的思想政治素质、规范的行为准则和崇高的职业道德；
- ② 拥有出色的计划组织协调能力及卓越的团队协作能力；
- ③ 拥有较强的口头与书面表达能力，以及高效的人际沟通能力；
- ④ 具备批评与自我批评的反思能力。

5. 方法能力

- ①目标设定能力；
- ②计划制定与执行能力；
- ③方案对比与选择能力；
- ④信息搜集与获取能力；
- ⑤独立工作能力；
- ⑥结构审查与评估能力；
- ⑦数据分析与应用能力；
- ⑧逻辑思维与空间想象能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、历史、艺术、劳动教育等课程。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	1、通过语文基础知识的系统学习和记叙文、议论文、应用文、说明文的专项教学与训练，使学生能够准确理解和灵活运用祖国的语言文字。 2、具备一定的阅读理解、写作创作和口头表达能力。能够撰写实用的应用文，并较为熟练地使用普通话进行交流。	288
2	数学	1、通过教学，使学生掌握初等数学的相关基础知识，具备一定的数学运算能力和逻辑思维能力。 2、教学过程中力求与专业教学相衔接，培养学生运用所学数学知识解决实际问题的能力。	216
3	英语	1、掌握扎实的英语基础知识，全面提升听、说、读、写等各项语言技能。 2、培养并形成在职场环境中高效运用英语的应用能力。	216

4	体育	1、通过教学，使学生掌握体育的基本知识的技能。 2、促进学生身体正常发展，达到国家规定的体育锻炼标准。	180
5	中国特色社会主义	1、了解党带领全国人民完成新民主主义革命、建立中华人民共和国、确立社会主义基本制度的历程。 2、理解我国确立社会主义制度的历史必然性。 3、领悟开辟中国特色社会主义道路的伟大意义，了解中国特色社会主义进入新时代的重大意义。 4、理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和历史地位。	36
6	心理健康与职业生涯	1、引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法。 2、帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题。 3、引导学生了解自身兴趣、性格、能力和价值观，明确职业发展的内在动力与方向。 4、培养规划执行能力，学会根据实际情况动态调整规划，提升职业适应力。	36
7	哲学与人生	1、引导学生理解马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义。 2、阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。 3、引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观人生观和价值观基础。	36
8	职业道德与法治	1、掌握个人、交往、职业礼仪规范，提升素养，养成文明习惯。 2、了解公民与职业道德规范，领悟道德对个人和社会意义，培养职业习惯。 3、理解依法治国，崇尚法治理念，学会用法定程序维权。 4、掌握民事经济法律常识，依法开展活动，维护公平正义。	36
9	计算机应用基础	1、通过学习，使学生掌握计算机基础知识，windows操作系统、常用办公软件（Word、Excel、PowerPoint）。 2、掌握计算机网络的初步知识。通过实验课教学，熟练操作Windows系统、Word、Excel、PowerPoint等软件及中英文录入。	72
10	历史	1、了解中国历史，培养学生崇德、明理、自信。 2、培养学生用历史视角分析问题，汲取智慧。 3、主要学习中国历史，包括党史、新中国史等，适当学习世界历史。	72
11	艺术	1、发挥艺术学科独特的育人功能，提高学生的审美和人文素养。 2、引导学生主动参与艺术学习和鉴赏，积累和掌握艺术鉴赏基础知识、基本技能和方法。 3、培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，塑造美好心灵、健全健康美好人格、厚植民族情感。	36
12	劳动教育（选修）	1、帮助学生树立马克思主义劳动观。 2、铸造崇高个人品德，助益学生锻炼劳动技能。 3、积累劳动经验，培养劳动习惯。	36

（二）专业技能课

1. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	1、电子商务的基本概念，功能与优势。 2、电子商务系统的分类，网上支付的概念与特点。 3、掌握B2C、C2C、B2B等电子商务类型的业务流程及前后台业务操作技能。 4、掌握网上支付系统的使用。	72
2	电子商务物流与配送	1、现代物流基础知识。 2、现代物流信息技术。 3、现代物流系统与流程。	72

		<ul style="list-style-type: none"> 4、现代物流智能配送。 5、现代物流中心管理。 6、了解传统的物流常识和技巧，同时更要学会掌握现代物流的技术。 7、掌握第三方物流、第四方物流的主要内容，了解物流信息技术。 	
3	商品拍摄与处理	<ul style="list-style-type: none"> 1、商品图片拍摄概述。 2、商品图片拍摄器材。 3、商品图片拍摄取景与构图、商品图片拍摄布光、商品图片拍摄技巧、商品拍摄的实例、商品图片处理。 4、掌握摄影基础知识。 5、掌握相机操作技巧 6、掌握色彩搭配与图片构成。 7、掌握不同类型商品的拍摄技巧。 8、掌握后期图片处理技巧。 	72
4	网店美工视觉营销设计	<ul style="list-style-type: none"> 1、网店美工基础。 2、网店图片设计。 3、网店文字设计。 4、网店装修设计。 5、掌握图片的批量处理方法。 6、熟练使用修图工具。 7、掌握商品主图设计的要点和构图方法。 8、掌握设计的基本操作、创建文字和转换文字图层。 9、掌握网店促销图设计的类型、元素和排版。 	72
5	直播电商实务	<ul style="list-style-type: none"> 1、带货主播的岗位职责与任职资格。 2、带货主播的岗位胜任力与核心竞争力。 3、带货主播个人核心竞争力提升路径。 4、带货主播的职业生涯。 5、掌握带货主播话语特点。 6、掌握直播带货中消费者购买意愿模型。 7、掌握商品讲解的方法。 8、掌握直播脚本。 	72
6	短视频编辑与制作 (选修)	<ul style="list-style-type: none"> 1、短视频的渠道类型、内容类型及生产方式类型。 2、短视频的商业变现方式。 3、短视频制作前期工作，制作团队的组建方法，短视频的策划方法。 4、掌握拍摄短视频、短视频后期处理的方法 5、掌握使用软件进行视频编辑、添加特性、修剪的操作。 6、能够拍摄短视频，剪辑、包装与发布短视频。 7、能够对短视频进行合理构图。 8、能够根据案例讲解制作影视轮播广告和企业宣传片。 	108
7	新媒体直播电商实训课程	<ul style="list-style-type: none"> 1、掌握各直播平台账号注册、认证的操作方法。 2、掌握拍摄视频的运镜方法。 3、能够剪辑视频并添加后期特效。 4、能够进行直播策划。 5、能够编写直播脚本。 6、能够搭建直播场景。 7、能够执行直播活动。 8、能够进行初步数据分析。 	72
8	网络营销	<ul style="list-style-type: none"> 1、掌握网络营销的基本模式及流程。 2、掌握企业网站营销效果评价。 3、掌握搜索引擎的分类与特点。 4、能够编写网络广告策划书。 5、能够进行网络市场调研。 	72

2. 专业（技能）方向课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	直播电商平台运营	1、直播电商产业链的构成和运作流程。 2、直播电商的合作模式及收益分配模式。 3、直播电商平台的类型及其特点。4、掌握直播间大型活动策划。	108
2	网页制作实训	1、理解服务器、客户端、浏览器的概念和作用。 2、理解HTML语言中的常见标记及其作用。 3、熟练掌握DreamWeaver的基本操作方法。 4、理解表格、框架、层的作用，掌握设计其属性的方法。 5、理解CSS样式表的作用和意义，掌握定义CSS样式的方法。 6、能够掌握网页设计的步骤与方法，具备从事网页制作、网站管理工作的技术与能力。 7、具有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质。	108
3	直播脚本写作	1、直播时间、地点、主题、主播、预热方案、产品详情、产品引导话术。 2、掌握单场解说脚本写作。 3、掌握单品解说脚本写作。	108
4	PS图像处理（选修）	1、能运用基本工具进行图像编辑及修改。 2、能完成抠图操作。 3、能根据客观情况对图像色彩及色调进行处理。 4、能利用图层进行图像的合成处理、运用图层样式进行效果处理。 5、能利用通道及蒙版技术进行图像的选取工作及制作特殊效果。 6、能运用各种不同的路径进行描边、填充颜色或图案等效果处理。 7、能综合运用图层样式、通道、滤镜制作文字特效。 8、能通过滤镜对图像、文字制作特殊效果和仿真效果。 9、能根据具体主题利用各种工具完成实际项目。	108
5	沙盘模拟企业经营实训	1、了解企业的真是运作流程。 2、理解企业成功运营的关键因素。 3、掌握战略决策、营销管理、财务管理以及团队管理相关知识。 4、掌握沙盘运营的规则及竞单规则。 5、培养学生经营意识与规划能力。 6、培养学生具体问题具体分析，灵活决策的能力。 7、培养学生沟通协作能力。 8、掌握企业经营管理的全局观。	72
6	数据分析	1、理解数据分析基本概念。 2、熟练掌握数据处理与分析的基本技能。 3、能够运用工具进行实际操作，具备独立完成简单数据分析项目及撰写报告的能力。	72
7	网店运营综合实训	1、能够熟练使用产品发布时所用的各类软件。 2、能够在 C2C 环境下熟练进行产品的发布和管理。 3、能够绘制网站开发流程图。 4、能够在 B2B 环境下熟练进行供求信息发布和管理。 5、掌握客户关系管理技巧。 6、掌握 B2B 网站企业信息管理、供求信息管理。	72
8	AIGC电商应用（选修）	1、了解大模型生成智能商品文案与营销内容的方法。 2、AI视觉设计快速生成商品主图、场景图。 3、个性化推荐与智能客服。 4、数据驱动的营销策略优化。 5、虚拟数字人直播与互动。	108

	6、用户评论智能分析及产品改进建议。 7、商品属性识别与自动归类。 8、电商合规内容智能审核。	
--	---	--

3. 顶岗生产实习

(1) 实习目的

顶岗实习是学校教育的关键环节，旨在提升学生的实践技能和专业能力。它使学生接触社会工作，增强知识和技能的应用，培养解决实际问题的能力，促进理论与实践结合。实习还培养学生的工作态度和团队精神，帮助学生适应社会。同时，它检验教学效果，促进教学改革，满足企业用工需求，减少培训成本。

(2) 实习内容分为综合素质培训与专业技能训练两个部分。

综合素质培训方面主要包括：

- 调查了解企业的管理理念和方法；
- 掌握企业基层员工的基本岗位要素；
- 熟悉企业的人事制度与提升发展规律；
- 分析岗位实习与所学课程的结合程度，并提出意见；
- 在岗位实习过程中，对自身素质进行自我考核，明确已具备的工作岗位相关基本素质与技能，以及存在的不足。

专业技能训练方面主要包括：

- 掌握经济贸易、贸易谈判、谈判技巧及沟通技巧，具备与客户建立良性互动关系的能力；
- 能够与客户有效沟通，通过网络进行推广，并对推广效果进行跟踪、评估和改进；
- 具备一般商务能力和计算机应用能力，能够使用办公软件从事办公自动化工作；
- 拥有计算机图形图像设计、开发、应用能力及动画制作能力；
- 掌握一定的拍摄技巧及图像处理美化能力，能够完成网络店铺视觉规划与设计、产品描述设计、日常推广活动页面设计、banner设计、EDM设计等；
- 能够进行公司店铺/网站运营，提升店铺点击率、浏览量和转化率，策划并执行活动推广，协调美工组与客服组的配合，制定运营推广计划并统筹控制；
- 掌握直播电商脚本写作能力，具备直播间搭建、运作及直播互动能力。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试）。每学期平均教学18周，期中期末考试共计2周，每周32节课（含活动课、劳动课），其中第6学期顶岗实习12周，每周30学时，顶岗实习360学时，三年总学时不少于3200学时。公共基础课学时占总学时的1/3，累计学时总数约为1学年。专业技能课程约占总学时的2/3，根据“758项新版职业教育专业教学标准”，实践性课程不少于总课时的50%，顶岗实习时间不超过三个月。

教学活动时间分配表（按周分配）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
军训、入学教育	2	0	0	0	0	0	2
课堂教学	18	18	18	18	18	6	96
复习考试	1	1	1	1	1	1	6
顶岗实习	0	0	0	0	0	12	12
机动	0	0	1	1	1	1	5
合计	21	19	20	20	20	20	120

(二) 教学设置与教学时间安排表

课程分类	学年	一				二				三				教学时数		
	学期	1		2		3		4		5		6				
	课程名称	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	合计	理论	实训
公共基础课程	中国特色社会主义	2												36	36	
	心理健康 职业生涯			2										36	36	
	哲学与人生					2								36	36	
	职业道德与 法治							2						36	36	
	体育		2		2		2		2		2			180		180

	语文	3		3		3		3		4				288	288		
	数学	2		2		2		2		4				216	216		
	英语	2		2		2		2		4				216	216		
	计算机应用基础	1	1	1	1									72	36	36	
	劳动教育		1		1									36	0	36	
	历史	2		2										72	72		
	艺术					1		1						36	36		
	小计	12	4	12	4	10	2	10	2	12	2			1260	1008	252	
专业技能课	专业核心课程	电子商务基础	2	2										72	36	36	
		商品拍摄与处理				4								72	0	72	
		直播电商实务		4										72	0	72	
		短视频编辑与制作						6						108	0	108	
		网店美工视觉营销设计				4								72	0	72	
		电子商务物流与配送							4					72	72	0	
		新媒体直播电商实训课程							4					72	0	72	
		网络营销	2	2											72	36	36
		小计	4	8		8		10	4						612	144	468
	专业（技能）方向课程	网页制作实训									4				72	0	72
		PS图像处理		4											72	0	72
		直播脚本写作				4									72	0	72
		直播电商平台运营						6							108	0	108
		数据分析						4							72	0	72
		沙盘模拟企业经营实训				4									72	0	72
		网店运营综合实训									4				72	0	72
		AI GC 电商应用										6			108	0	108

实训	考证（初、中级）							2	6	4	8	4		384	132	252
	就业创业指导											4		24	24	
	顶岗实习												30	360		360
	小计		4		8		10	2	14	4	14	8	30	1416	156	1260
合计		16	16	12	20	10	22	16	16	16	16	8	30	3288	1308	1980
选修课为360学时，占总课10.9%，实践性教学学时为1980学时，占总学时60.2%。顶岗实习不超过三个月。																

八、实施保障

（一）师资队伍

专业专任教师的要求：

- 具备电子商务相关专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；
- 具有良好的思想品德修养，恪守职业道德，为人师表，关爱学生；
- 具有扎实的专业基础和实践能力，具备一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，拥有专业领域的独立研究和技术开发能力；
- 具备一定的课程开发和专业研究能力，能遵循职业教育教学规律，正确分析、设计、实施及评价课程；
- 持有电子商务类职业资格证书或具备相关企业技术工作经历；
- 能独立承担1-2门专业课程，独立指导一门实训课程；
- 具备指导学生参加专业领域创新和技能大赛的能力。

专业实训指导教师的要求：

- 具备电子商务相关专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；
- 具有良好的思想品德修养，恪守职业道德，为人师表，关爱学生；
- 掌握本专业基础理论和专业技术知识，具备娴熟的实践技能、技巧和丰富的实践经验；能够独立设计实施方案、创造实训条件，具备电商网站系统的维护、维修和故障排除能力；
- 持有电子商务类职业资格证书或具备相关企业技术工作经历；
- 能独立承担1-2门实训课程，独立指导学生完成课程实训；

- 具备指导学生参加专业领域创新和技能大赛的能力。

校外企业兼职教师的要求:

- 在行业内具有一定威望和知名度或具有中级以上职称，在企业中主持或参与过重大项目，对企业发展做出较大贡献；
- 具备较长时间的企业专业技术工作经历，拥有较强的实践能力；
- 专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；
- 具有良好的思想品德修养，恪守职业道德，为人师表，关爱学生；
- 热心教育事业，责任心强，善于沟通。

(二) 实训基地

1. 校内实训基地

校内实训室一览表

实验室名称	主要功能	工位数	电脑总量(台)
计算机实训室1	Windows操作、中英文输入训练、Office软件训练、数据库操作、程序设计基础	50	50
计算机实训室2	Windows操作、中英文输入训练、Office软件训练、数据库操作、程序设计基础AutoCAD、3dsMax等软件实训	50	50
电商实训室1	网店运营、数据分析等训练，3DMax、Dreamweaver、FLASH、Photoshop、AutoCAD等软件实训	60	60
电商实训室2	模拟直播间、商品拍摄间、沙盘模拟实训	50	50

2. 校外实训基地

与多家企业建立校外实训协作关系，共同承担本专业学生的综合实习和顶岗实习任务，为“四个结合”人才培养模式的实施提供了坚实保障。紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多样化开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求相关企业和科研单位的支持，特别是与国内外大型知名企业展开深层次、紧密型合作，建立与自身规模相适应的稳定校外实训基地。在企业现场进行主要专业课和实训教学，以适应培养学生综合实践能力的需要。

(1) 建设目标：在现有校外实训基地的基础上，新增3个校外实训基地，安排教师下企业锻炼，聘请若干名企业兼职教师。通过3年建设，共建相对稳定、深度合作的校外实训基地，充分发挥企业在人才培养中的作用，充分满足本专业所有学生的顶岗实习需求。

(2) 建设内容和方法：由企业提供场地、办公设备、教学场所、真实项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目的设计、施工、调试与维护，使学生真正参与企业项目实战，形成校企共建、共管的格局，继续完善与顶岗实习相关的各项管理制度。

(3) 校外实训基地的主要功能：有利于教师和学生深入企业，教学贴近现场，建立校企合作办学的创新机制；有助于学生掌握岗位技能、提升实践能力；实训基地拥有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，深刻领悟团队合作精神，同时培养解决实际问题的能力；满足学生顶岗实习需求，实现学生在基地顶岗后的就业；便于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现并解决问题，有针对性地开展教育教学改革。

(三) 教学方法

改革课程教学方法和手段，积极引入启发式、引导探究式、师生互动式等多种教学法，深化“项目教学法”、“任务驱动教学法”的应用。根据企业岗位和课程特点，结合实际岗位的项目要求，提升学生的职业技能水平。

1. 项目教学法

在实践教学中，以“项目驱动”为主线，通过项目驱动教学法，强化学生训练的目的性，融合多种学科，培养和锻炼学生在实践技能方面的自主学习和独立工作能力。创新与教学模式相适应的实训教学环境，持续完善和升级与教学模式要求相配套的实训教学设施，提升实训基地功能，营造浓厚的企业氛围。

2. 任务驱动教学法

“任务驱动教学法”基于建构主义学习理论，将传统以传授知识为主的教学理念，转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动式教学理念；将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，每位学生都能根据自身对当前问题的理解，运用共有的知识和个人独特经验提出方案、解决问题。

3. 启发式教学法

针对综合性较强的难点问题，通过精选案例的演示与讲解，启发学生思维，培养学生独立思考和自行解决问题的能力。

4. 案例教学法

广泛采用案例教学，学生通过对案例的深入分析，掌握基本操作流程，在实际工作中可模仿或借鉴相关案例内容，高效完成工作任务。

（四）学习评价

1. 考评思路

进一步推行综合性考核与形成性考核，确立“以学生发展为本”的考核与评价理念，重视对学生职业素养、岗位技能及学习过程的全面考核。考核应全面反映学生基本理论和基本技能的掌握情况，以及分析与解决问题的综合运用能力。

2. 考核内容及方式

（1）学生自评与互评：学生评价不仅是教师的职责，我们应积极为学生创造条件，使其成为评价的主体，承担评价责任。通过设计评价表格，鼓励学生参与自评与互评，充分体现学生在教育评价中的主体地位。同时，强调学生在自评与互评中，既要发现自己的优势，也要欣赏他人的优点，将单纯的复习应考转变为互相交流、共同提升的过程，培养学生的参与意识和公正心理，促进其对教育活动和学习活动的反思，实现自我调控、自我完善和自我修正，从而不断提升学习质量和效率。

（2）考核内容分为理论考核和技能考核，采用终结性考核与过程性考核相结合的方式。具体方法包括考试测验、分段测评、实践操作、行为观察、情景测验、综合作业、项目评审和毕业设计考核等，全面衡量和控制教学质量。理论知识与实践技能并重，建立以“素质·能力·技能”为核心的考核标准，涵盖实训题库（学生必须掌握的操作技能）、评价标准、评价模式和组织形式等内容。校内考核与企业考核相结合，注重核心课程考试与职业资格鉴定的接轨。

（3）学生在企业顶岗实习期间的考核由企业负责，具体由企业选派的管理人员、工程技术人员等导师对学生顶岗实习的态度、敬业精神、岗位胜任情况及职业素质进行考核。学校的实习指导教师通过远程跟踪和学生反馈进行了解，密切配合。考核等级分为四级：85分以上为优秀，75分至85分为良好，60分至75分为合格，60分以下为不合格。

（4）教师之间互相听课是提高课堂教学质量最直接、最常用且最有效的方法和手段。听课有助于教师互相学习，切磋研究教学方法。通过教师间的互相听课和经验交流，能够有效提升教学质量。每位教师每学期需完成至少8个课时的听课量。

（五）质量管理

学生评价评分标准

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明
理实一体化课程	平时成绩	20%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	期考成绩	40%	期末统一考试。
	实操成绩	40%	学生的实训项目学习最终完成的结果，根据作业文件提交的齐全与规范程度给出终结性考核成绩。
实训课	职业素养考核	40%	参照学生参与工作的热情、工作的态度、与人沟通、独立思考、勇于发言，综合分析问题和解决问题的能力，安全意识、卫生状态、出勤率等方面情况综合评价。
	技能考核	60%	采用完成项目工作任务，并通过相关职业资格证书考试的成绩替代。
顶岗实习	学生自评	20%	由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	企业考核	40%	由企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	实习报告	20%	根据学生总结能力予以评定，实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。
	实习带队教师考评	20%	由带队教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

学生自评与互评表

学生姓名		专业班级	
评价项目		个人自评	同学评价
思想道德素质	坚持四项基本原则，关心国家大事，拥护党的路线、方针、政策（5分）		
	遵守学校各项规章制度（8分）		
	积极参加各项集体活动，工作认真负责、努力完成组织交给的任务（5分）		
	在阶段性工作（如学风建设、社会实践、军训、文娱活动等）中获奖或表现突出者（2分）		
专业素质	学习态度认真，努力完成学习任务，不迟到、不早退，不无故缺席，遵守考试纪律。（12分）		
	考试成绩在班级前10名。（10分）通过专业岗位技能考试。（10分）		
综合实践能力素质	积极参加实训、实习。（10分）		
	积极参加社会工作，锻炼自身组织管理能力。（5分） 积极参加各项技能比赛并获奖。（10分）		
身心素质	积极参加体育锻炼。（2分）		
	心理健康，兴趣广泛。（8分） 能正确处理人际关系，拥有健康的竞争意识。（8分）		
合计			

评价人（本人签字）：

同学评价人：（同学签字）

学生实习考核表

姓名		专业班级		班主任		
实习单位			岗位			
实习时间	年 月 日至 年 月 日					
实习单位 鉴定	实习态度 (20分)	工作能力 (20分)	适应能力 (20分)	团队合作 (20分)	综合表现 (20分)	合计成绩
	鉴定意见： 校外指导教师签名/实习单位（章）： 年 月 日					
校内指导教 师鉴定	服从安排 (10分)	实习考勤 (10分)	实习任务完成情 况 (10分)	实习手册填写 (60分)	与班主任联系 (10分)	合计成绩
	鉴定意见： 校内指导教师签名： 年 月 日					
实习成绩	实习单位鉴定 (50%)		校内指导教师鉴定 (50%)		总成绩	考核结果
教务教研科 意见	（盖章）： 年 月 日					

说明：“考核结果”按优秀（90分以上）、良好（80-89分）、合格（60-79分）、不合格（0—59分）

听课记录表

任课教师		课程		班级	
听课时间	年 月 日 第 周 星期 第 节				
课题					
教 学 内 容					
分项评价					
得分	档次	优秀 (1.0—0.8)	良好 (0.7—0.5)	一般 (0.4—0.2)	较差 (0.1—0.0)
项目					
备课 (10分)					
表达 (20分)					
教学过程 (20分)					
教学方法 (20分)					
师生互动 (10分)					
板书 (10分)					
作业小结 (10分)					
总体评价					
意见或建议					

九、毕业要求

（一）学业考核

学生须完成本专业教学计划规定的全部课程及教学环节，总学时不低于3000学时。所有必修课程（包括公共基础课、专业核心课、实践环节）期末考核成绩均须合格。补考后仍不合格者，须参加重修，学校不组织任何形式的“清考”。

（二）实习考核

须完成3个月的顶岗实习（累计约360学时），并提交实习报告及企业鉴定，考核等级须达到合格以上。

（三）职业素养

- 具备良好的道德品质、职业素养、竞争意识和创新精神；
- 拥有扎实的人文素养和持续学习能力；
- 坚持高度的责任心、进取心及坚韧不拔的意志；
- 精通人际交往、团队协作和劳动组织能力；
- 熟练掌握书面表达和口头表达能力；
- 保持健康的身体和心理状态；
- 树立集体意识，具备强烈的社会责任感；
- 遵循规范操作、安全操作、文明施工及环境保护的理念。

（四）专业知识和技能

- 掌握本专业必备的国家与经济贸易相关的税收、经济法规基础知识；
- 熟悉商品知识、广告策划与宣传等专业知识；
- 具备商务管理、经济学、市场学原理等专业理论知识；
- 了解网页设计与网站建设的基础知识；
- 掌握网络营销方面的基础知识。

（五）专业能力

- 能够与客户建立并维持良好的互动关系；
- 能够有效与客户沟通，通过网络进行产品推广；
- 能够对推广效果进行跟踪、评估并提出改进方案；

- 熟练使用办公软件完成办公自动化任务；
- 具备图形图像设计与开发能力；
- 能够制作动画；
- 能够根据需求进行图像处理；
- 能够按照客户要求进行图像拍摄并处理美化；
- 能够完成网络店铺的视觉规划与设计；
- 能够设计产品描述；
- 能够设计日常推广活动页面、banner及EDM等工作；
- 能够进行公司店铺网站的运营管理；
- 能够提升店铺点击率、浏览量和转化率；
- 具备活动策划执行与推广能力；
- 能够协调美工组与客服组的配合工作；
- 能够制定运营推广计划并统筹控制相关工作。